

**Tarea 5****Instrucciones**

*Va a leer una noticia sobre una nueva idea turística. Lea el texto y conteste a las preguntas (25-30). Seleccione la opción correcta (A, B o C).*

*Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.*

**PERSONAJES DE LEYENDA**

Personajes de leyenda, fechas importantes, obras literarias y todo tipo de temas históricos se utilizan para un nuevo fenómeno turístico: las visitas teatralizadas, paseos acompañados de una representación teatral. La idea, en práctica en casi toda España, incluye un paseo para conocer la ciudad y lugares de gran valor histórico con un grupo de actores que, vestidos con trajes antiguos, enseñan lugares e historias.

En el escenario de la calle, el teatro se transforma en una herramienta para la educación, el entretenimiento y el turismo. Varias ciudades españolas organizan visitas con actores para dar a conocer su historia, sus leyendas y los lugares más populares y representativos. Solo en la ciudad de Madrid, la primera en poner en práctica esta idea, unas 50.000 personas han realizado los recorridos con actores que transforman la ciudad en una villa del siglo XVII o de la Edad Media. Esta propuesta se ha seguido en otras ciudades y, hoy en día, Bilbao, Gijón, Pamplona, Barcelona o Tordesillas son sólo algunos de los lugares que tienen esta oferta cultural.

Los paseos están organizados según diversos criterios: geográfico, histórico, literario y temático. En el caso de Bilbao, el personaje que acompaña a los visitantes es Carola, una mujer popular en la ciudad a principios del siglo XX. Según la tradición, esta secretaria cruzaba cada día el puente de la ría, y los trabajadores que fabricaban los barcos dejaban por un momento sus actividades para admirarla. Los turistas, vestidos como obreros, realizan la misma ruta que seguía la mujer para llegar a su trabajo, mientras otros personajes de la época se cruzan en su camino para contarles la historia de la ciudad, la importancia de la industria naval y las transformaciones que ha habido en los últimos años.

En Madrid hay cuatro rutas. Una de las que tiene más visitantes es la ruta del Capitán Alatríste, personaje de una novela española. El éxito de la novela ha llamado la atención de visitantes extranjeros y españoles y de los mismos madrileños. A lo largo del paseo, que visita lugares del centro de Madrid, los actores representan escenas que muestran la vida del Madrid del siglo XVII.

La aceptación de esta idea entre los turistas es buena, tanto por parte de españoles como de extranjeros. En Madrid el número de asistentes aumentó un 132% entre 2002 y 2005.

(Adaptado de [www.revista.consumer.es](http://www.revista.consumer.es). España)

25. En el texto se habla de...
- a) obras de teatro clásico.
  - b) visitas con actores.
  - c) nuevas guías turísticas.
26. El objetivo principal de esta nueva actividad es...
- a) mostrar los barrios típicos de una ciudad.
  - b) enseñar literatura española.
  - c) mostrar varias ciudades en una ruta.
27. La idea de la que se habla...
- a) tiene lugar en cuatro ciudades.
  - b) se realiza en todas las ciudades de España.
  - c) empezó en Madrid.
28. En la ciudad de Bilbao...
- a) los turistas visitan a los obreros.
  - b) se recuerda a una secretaria.
  - c) se va en barco por la ría.
29. En el caso de la ciudad de Madrid...
- a) hay dos rutas basadas en novelas.
  - b) una ruta se basa en una novela.
  - c) hay una ruta para madrileños.
30. En el texto se dice que esta idea...
- a) está pensada para españoles.
  - b) gusta a españoles y turistas de otros países.
  - c) gusta sobre todo a los extranjeros.